

## E-mail marketing pre každého

**Najlepšou cestou, ako získať nových zákazníkov a následne si zachovať ich priazeň, je vedieť nadviazať a predovšetkým udržiavať komunikáciu. V dnešnej dobe je považovaný za jeden z najúčinnejších prostriedkov pre komunikáciu internet a elektronický marketing je už neoddeliteľnou súčasťou marketingových komunikácií v podobe e-mailových kampaní.**

Prostredníctvom e-mailových kampaní komunikujú so svojimi zákazníkmi už mnohé spoločnosti – rozosiľajú svojim zákazníkom newslettery, obchodné ponuky, elektronické časopisy, či rozosiľajú informácie o uskutočnenom nákupe, registrácii alebo prevedených zmenách. V e-mailovom marketingu však nejde len o hromadné rozosiľanie e-mailov, ide predovšetkým o meranie efektivity týchto zasielaných oznámení.

Na základe všetkých potrieb nutných k efektívnemu prevádzkovaní e-mailového marketingu, bol vytvorený vysoko sofistikovaný systém pre kompletne spravovanie e-mailových kampaní – od ich vytvorenia, cez spravovanie príjemcov, rozosiľanie, až po kompletne reporty účinnosti. Tento systém sa volá Mailkit.

### Mailkit – nástroj pre e-mailový marketing

- Umožňuje prehľadné spravovanie e-mailových kampaní
- Zaisťuje automatizované spracovanie emailov
- Poskytuje veľmi detailné štatistiky

### Pustite sa do e-mailového marketingu pomocou štyroch jednoduchých krokov:

1. Napíšte e-mailovú správu
2. Vytvorte zoznam príjemcov
3. Naplánujte rozoslanie
4. Sledujte štatistiky



More power to your emails

