

E-mail marketing pro každého

Nejlepší cestou, jak získat nové zákazníky a následně si zachovat jejich přízeň, je umět navázat a především udržovat komunikaci. V dnešní době je považován za jeden z neúčinnějších prostředků pro komunikaci internet a elektronický marketing je již nedílnou součástí marketingových komunikací v podobě e-mailových kampaní.

E-mailovými kampaněmi komunikují se svými zákazníky již mnohé společnosti – rozesílají svým zákazníkům newslettery, obchodní nabídky, elektronické časopisy, či rozesílají informace o uskutečněném nákupu, registraci nebo nastalých změnách. V e-mailovém marketingu však nejde jen o hromadné rozesílání e-mailů, jde především o měření efektivity těchto zasílaných sdělení.

Na základě všech potřeb, nutných k efektivnímu provozování e-mailového marketingu, byl vytvořen vysoce sofistikovaný systém pro kompletní správu e-mailových kampaní – od jejich vytvoření, přes správu příjemců, rozesílání, až po kompletní reporty účinnosti. Tento systém se jmenuje Mailkit.

Mailkit – nástroj pro e-mailový marketing

- Umožňuje přehlednou správu e-mailových kampaní
- Zajišťuje automatizované zpracování emailů
- Poskytuje velice detailní statistiky

Pust'te se do e-mailového marketingu ve čtyřech snadných krocích:

1. Napište e-mailové sdělení
2. Vytvořte seznam příjemců
3. Naplánujte rozeslání
4. Sledujte statistiky



More power to your emails

Mailkit Base – základní verze pro každého

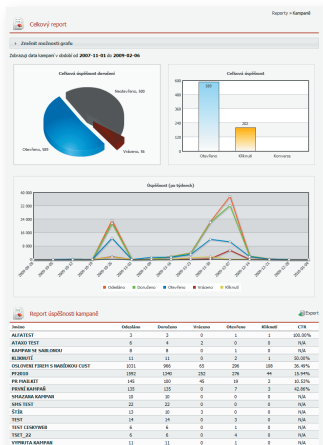
- Nabízí snadnou správu e-mailových kampaní a příjemců, a to bez zřizovacích a pravidelných měsíčních poplatků.

Mailkit Syndicate – verze určená pro náročné zákazníky

- Umožňuje provázání s ostatními firemními systémy, nabízí důmyslné šablony pro automatizované vytváření zpráv a poskytuje víceuživatelský přístup do systému.

Mailkit Agency – verze speciálně věnovaná marketingovým agenturám

- Rozšiřuje šikovné funkce Mailkit Syndicate o možnost přístupu agenturních zákazníků do systému.

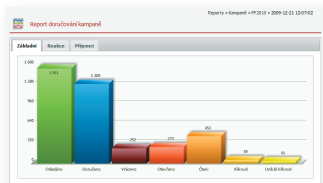


E-mailové kampaně

- Jednoduchá tvorba kampaní v době ovladatelném editoru
- Krásné e-maily s obrázky, přílohami i anketami
- Pokročilé možnosti personalizace zpráv
- Automatická kontrola aktuálního SPAM skóre

Rozesílání kampaní

- Podrobné plánování kampaně, podporující okamžité, plánované i pravidelně se opakující rozesílání
- Podmíněné doručování zpráv pro lepší cílení na příjemce podle zadaných pravidel
- Neomezený počet testovacích zpráv pro doladění kampaně

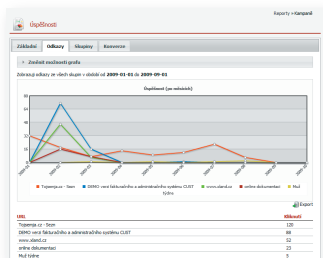


Seznamy příjemců

- Neomezený počet seznamů příjemců s neomezeným počtem členů
- Možnost importu příjemců přímo z Excelu, CSV souborů a jiných adresářů
- Široký rozsah údajů o příjemcích až s 25 vlastními poli

Výkonné statistiky

- Detailní, přesné a elegantní reporty, umožňující analýzu kampaní ze všech úhlů pohledu
- Podrobné reporty zacílení kampaní z geografického hlediska, dosahu domén, či operačních systémů
- Sledování kliknutí a úspěšností odkazů, včetně měření konverzí.

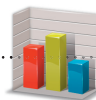


Šikovné šablony (Syndicate a Agency)

- Důmyslné šablony, které se postarají o veškerou práci spojenou s tvorbou e-mailu samy.
- Automatizovaně vytvářené zprávy ze vzdálených XML či RSS zdrojů dat
- Vzdálené rozesílání zpráv pomocí XML-RPC API
- Snadná integrace s aplikacemi třetích stran

Víceuživatelské prostředí

- Neomezený počet uživatelů, kteří mohou zároveň pracovat v jednom účtu. (Syndicate a Agency)
- Čtyři různé předdefinované úrovně přístupu do systému (Syndicate a Agency)
- Přístup ke statistikám skrze brandované rozhraní pro agenturní zákazníky (Agency)



More power to your emails